



Checklist: Come testare e migliorare la velocità del tuo sito

Prima analisi: controlla la velocità

- Apri **Google Chrome** e accedi a **Lighthouse** (F12 → scheda Lighthouse)
- Analizza la **versione Mobile e Desktop** del tuo sito
- Salva il report o fai uno screenshot dei punteggi
- Vai su [PageSpeed Insights](#)
- Inserisci l'URL della tua homepage (e delle pagine chiave)
- Esamina punteggi, opportunità e dati reali degli utenti
- Confronta le performance su Mobile e Desktop

Cosa controllare nel report

1

LCP (Largest Contentful Paint)

Deve essere sotto i 2.5 secondi

2

CLS (Cumulative Layout Shift)

Deve essere vicino a 0

3

INP (Interaction to Next Paint)

Deve essere sotto i 200 ms

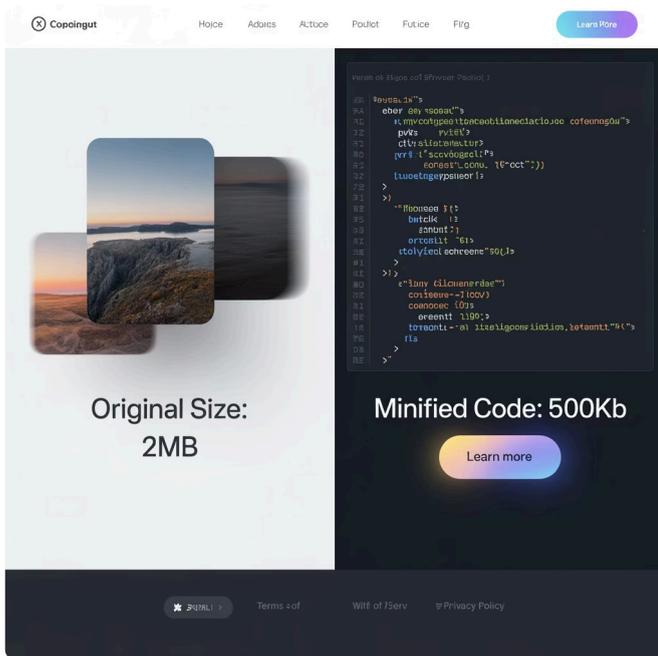
4

Sezione "Opportunità"

Verificare l'assenza di errori gravi



Interventi iniziali consigliati



- **Ottimizzazione immagini**
 - Comprimere le immagini troppo pesanti
 - Convertire immagini in formato WebP

- **Ottimizzazione codice**
 - Ridurre e minificare CSS/JS inutilizzati
 - Caricare in modo asincrono i file JavaScript secondari

- **Configurazioni server**
 - Attivare la **cache del browser**
 - Verificare la velocità del server/hosting

Buone pratiche di monitoraggio

- Ripeti il test ogni 1-2 mesi
- Testa anche le pagine più visitate (es. prodotto, contatti, blog)
- Verifica le performance **dopo ogni aggiornamento** (tema, plugin, modifiche al codice)
- Conserva uno storico dei punteggi per valutare i miglioramenti

Strumenti aggiuntivi consigliati



[GTmetrix](#)

Per report visivi



[WebPageTest](#)

Per test avanzati



[Pingdom Tools](#)

Per principianti



[CrUX Report](#)

Per dati reali sugli utenti

Vuoi approfondire?

✉ Contattaci per scoprire i corsi pratici su:

Ottimizzazione siti web

WordPress veloce e sicuro

SEO tecnica

UX e Web Performance