



ABC
FORMAZIONE
PROFESSIONALE

È ORA DI DIVENTARE GRANDI

MASTER IN GRAPHIC DESIGN



CERTIFIED
ASSOCIATE

Numero Verde

800 193 758

ABC FORMAZIONE PROFESSIONALE

Via Pisanelli, 1 - 00196 Roma
Tel. 06 45432090

www.abcformazione.it - info@abcformazione.it

in collaborazione con:
 Adobe

 **rekuêst**
Multimedia e Comunicazione



MASTER IN GRAPHIC DESIGN

180 ORE · 42 LEZIONI DA 4 ORE · 2 VOLTE A SETTIMANA + 3 WORKSHOP

PROGRAMMA

INSEGNAMENTI PRATICI:

- 5 LEZIONI PHOTOSHOP
- 4 LEZIONI ILLUSTRATOR
- 4 LEZIONI INDESIGN
- 5 LEZIONI FOTORITOCOCO
- 4 LEZIONI INFOGRAFICA/SISTEMA DI SEGNI
- 4 LEZIONI EDITORIA

INSEGNAMENTI TEORICI:

- 1 LEZIONE BASIC DESIGN
- 1 LEZIONE TEORIA DEL COLORE
- 1 LEZIONE BRAND IDENTITY
- 1 LEZIONE LETTERING
- 1 LEZIONE ART DIRECTION
- 1 LEZIONE STORIA DELLA GRAFICA
- 1 LEZIONE TEORIA EDITORIALE

WORKSHOP

- 1 VISITA GUIDATA IN TIPOGRAFIA
- 1 VISITA GUIDATA MOSTRA/EVENTO DEL SETTORE
- 1 INTERVENTO DI PROFESSIONISTA

CERTIFICAZIONI

- ACA · ADOBE CERTIFIED ASSOCIATE
- VISUAL COMMUNICATION USING ADOBE PHOTOSHOP



Come nasce un'idea, e come si realizza?

Impara a utilizzare le tecniche più avanzate e porta la tua creatività ai massimi livelli.

La grafica è uno tra i campi più effervescenti e remunerativi dei nostri anni. Questo è il motivo principale per cui si presta sempre maggiore attenzione allo sviluppo progettuale e alla realizzazione di **prodotti di comunicazione visiva di alto impatto**.

Se si vuole entrare a far parte del mondo della comunicazione con competenza e professionalità, è indispensabile essere a conoscenza di **tutte le tecniche più complesse** dei software necessari alla professione del grafico: Photoshop, Illustrator, InDesign.

Il nostro obiettivo è di portarvi dall'utilizzo base dei software ad avanzate conoscenze quali fotoritocco, fotomontaggi ed elaborazione fotografica, marchio e logo, infografica e sistemi di segni, impaginazione ed editoria. La metodologia didattica è basata su un'esperienza altamente formativa che alterna momenti di spiegazione ad esercitazioni pratiche in cui **realizzate i prodotti che quotidianamente vengono elaborati in un'agenzia di comunicazione**.

Per una formazione completa, oltre alla conoscenza di tutti i software che permettono la realizzazione di un prodotto di comunicazione, è indispensabile avere un bagaglio culturale il più ampio possibile in materia di immagini, progettazione e sviluppo.

Proprio per questo il **Master in Graphic Design** di ABC Formazione prevede delle lezioni a carattere teorico, alternate durante il percorso formativo alle lezioni più pratiche sui software, con lo scopo di fornire ai partecipanti tutte quelle nozioni indispensabili **per una corretta gestione del processo creativo**, dalla nascita dell'idea alla sua realizzazione materiale.

Il carattere tipografico, la relazione tra forma e spazio, il colore e la sua percezione sono alcuni degli elementi grammaticali di base di ogni progetto di comunicazione visiva. Per utilizzarli efficacemente è necessario conoscerne tanto gli aspetti tecnici quanto la storia, la morfologia e le connotazioni psicologiche.

WORKSHOP

Diversi incontri saranno dedicati ad iniziative ed esperienze formative extra-didattiche, come la **partecipazione a mostre ed eventi del settore** e visite guidate nel "backstage" dei luoghi dove la comunicazione prende forma come tipografie e laboratori. Saranno inoltre organizzati **interventi di affermati professionisti** nel mondo della comunicazione visiva che metteranno a disposizione il loro bagaglio di conoscenze. Attraverso l'analisi di case history e tramite esercitazioni collettive, avrete un'anteprima dei processi creativi delle più importanti agenzie di comunicazione.

CERTIFICAZIONE

La **certificazione ACA** (Adobe Certified Associate) rappresenta uno standard riconosciuto in tutto il mondo. Consente di attestare sia competenze di comunicazione digitale che le capacità di creare, gestire, integrare e comunicare informazioni. Il Master vi metterà in condizione di ottenere la certificazione ACA in **Visual Communication using Adobe Photoshop** che convalida le competenze professionali acquisite sul software più utilizzato del mondo Adobe.



MASTER IN GRAPHIC DESIGN

180 ORE · 42 LEZIONI DA 4 ORE · 2 VOLTE A SETTIMANA + 3 WORKSHOP

PHOTOSHOP · 20 ORE

Adobe Photoshop è considerato il software leader di editing di immagini digitali e, senza dubbio, può essere considerato uno degli strumenti indispensabili per la grafica ed il fotoritocco.

In questo primo modulo lo studente apprenderà le nozioni di base riguardo l'editing e la creazione di immagini raster tramite Adobe Photoshop, imparerà a creare e gestire un file digitale nelle sue funzioni fondamentali.

OBIETTIVI:

Fornire una buona conoscenza degli strumenti, dei filtri, delle regolazioni e degli effetti disponibili nel software. Sviluppare familiarità con i termini tecnici ed essere in grado di ottimizzare le immagini in modo adeguato per comporre elaborati non complessi.

ILLUSTRATOR · 16 ORE

Adobe Illustrator è il software per la creazione di grafica vettoriale, i cui campi di applicazione spaziano dalla pubblicità all'immagine coordinata, dall'illustrazione alla creazione di grafici e segnaletiche.

Nel modulo di Illustrator lo studente apprenderà tutte le nozioni di base del disegno vettoriale, dell'elaborazione delle forme e della gestione dei colori, allo scopo di progettare e realizzare un marchio, un logotipo e la relativa immagine coordinata.

OBIETTIVI:

Fornire una buona conoscenza degli strumenti messi a disposizione dal software. Sviluppare capacità progettuali basate sulla sintesi e il coordinamento degli elementi.

INDESIGN · 16 ORE

Adobe InDesign è il software divenuto ormai lo standard per l'impaginazione digitale. Grazie alla facilità di integrazione con gli altri prodotti della Creative Suite Adobe, costituisce il sistema di pubblicazione per riviste, giornali e prodotti editoriali più utilizzato a livello professionale.

Nel corso del modulo lo studente apprenderà tutte le nozioni di base riguardo la gestione di testi, immagini e l'impaginazione di strumenti editoriali/pubblicitari.

OBIETTIVI:

Fornire una buona conoscenza degli strumenti messi a disposizione dal software finalizzata alla formattazione e l'impaginazione di testo e immagini.

FOTORITOCO · 20 ORE

Il ritocco fotografico è l'insieme dei procedimenti che portano alla modifica di una fotografia, a scopo di migliorarne l'estetica, modificare il soggetto, eliminare o aggiungere particolari.

Nel modulo di Fotoritocco lo studente apprenderà, tramite l'utilizzo di Photoshop, le tecniche avanzate di fotomontaggio, fotomanipolazione e ritocco fotografico necessarie per la post-produzione digitale delle immagini, e per creare visual caratterizzati per ogni esigenza.

OBIETTIVI:

Fornire un'ottima conoscenza delle tecniche professionali di ritocco, manipolazione e montaggio delle immagini fotografiche.

INFOGRAFICA/SISTEMA DI SEGNI · 16 ORE

L'Infografica si occupa di rappresentare in forma grafica dei dati o dei fenomeni per facilitarne la comprensione e velocizzarne la lettura, un sistema di segni è un insieme di elementi grafici correlati e coordinati tra loro con lo scopo di comunicare messaggi dello stesso argomento.

Nel modulo di Infografica e sistemi di segni lo studente apprenderà come rappresentare visivamente informazioni attraverso segni grafici e come progettare e realizzare un sistema di segni coordinati tra loro.

OBIETTIVI:

Fornire un'ottima conoscenza del disegno vettoriale finalizzata alla realizzazione di grafici, diagrammi, segnaletiche e icone.

EDITORIA · 16 ORE

Un percorso didattico attraverso i prodotti della grafica editoriale, dal libro alla collana, dal magazine al periodico, approfondendo gli aspetti comunicativi e tecnici.

Nel modulo di Teoria Editoriale lo studente apprenderà tutte le tecniche necessarie per la creazione, la gestione e lo sviluppo di prodotti editoriali complessi

OBIETTIVI:

Fornire una completa padronanza tecnica del software finalizzata alla corretta impostazione, gestione e preparazione dei file per la riproduzione nei diversi processi di stampa.

MASTER IN GRAPHIC DESIGN

180 ORE · 42 LEZIONI DA 4 ORE · 2 VOLTE A SETTIMANA + 3 WORKSHOP

BASIC DESIGN · 4 ORE

Il Basic Design è il pensiero teorico e metodologico che sta alla base della progettazione, la disciplina che mette in equilibrio e fa interagire forma e funzione degli elementi.

Il modulo si propone di fornire allo studente nozioni teoriche elementari indispensabili per un avviamento alla progettazione di prodotti grafici ed editoriali, attraverso una metodologia che evidenzia tutti quegli aspetti che concorrono alla elaborazione degli elementi in rapporto alla funzione, al contesto, al materiale e al supporto.

OBIETTIVI:

Fornire le competenze teoriche necessarie per la corretta progettazione e gestione dello spazio, delle forme e degli elementi della comunicazione visiva.

TEORIA DEL COLORE · 4 ORE

Gli oggetti e gli ambienti che ci circondano sono in gran parte colorati. Ciò dipende dal fatto che la luce si diffonde attraverso onde di diversa lunghezza: ad ogni onda corrisponde un colore. Oltre alla conoscenza del linguaggio dei segni e alla loro percezione, per chi opera nell'ambito della comunicazione è indispensabile l'apprendimento delle caratteristiche di utilizzo del colore.

Il modulo ha lo scopo di far conoscere le basi della teoria del colore, i meccanismi fisici, fisiologici e psicologici legati alla sua percezione e le modalità di formazione dei colori tramite sintesi additiva e sintesi sottrattiva.

OBIETTIVI:

Fornire gli elementi e le basi teoriche relative alla teoria sulla composizione e l'utilizzo del colore nella comunicazione visiva

BRAND IDENTITY · 4 ORE

Lo studio della Brand Identity si basa sull'equilibrio tra le esigenze estetiche e quelle strettamente funzionali. Si sviluppa attraverso un processo creativo che parte dalle esigenze del committente e dall'analisi della sua identità, per arrivare poi all'elaborazione del segno e dei materiali di comunicazione ad esso connessi.

In questo modulo lo studente apprenderà le nozioni teorico/progettuali per ideare e realizzare correttamente l'identità visiva di un brand e la sua comunicazione.

OBIETTIVI:

Fornire allo studente gli strumenti per riconoscere ed analizzare l'insieme dei codici concettuali, visivi, testuali, che hanno il compito di evocare e trasmettere la personalità di un brand.

LETTERING · 4 ORE

Un professionista deve essere in grado di scegliere un lettering adatto al tipo di progetto da realizzare. Ha quindi un ruolo molto importante la conoscenza dei caratteri e le regole che ne disciplinano scelta ed applicazione.

In questo modulo verrà analizzata la struttura dei caratteri tipografici, nonché gli effetti ottici legati alla loro leggibilità, all'espressività e gli abbinamenti.

OBIETTIVI:

Fornire una panoramica completa dei caratteri tipografici e del loro utilizzo.

ART DIRECTION · 4 ORE

La realizzazione di una strategia pubblicitaria richiede sia una notevole sensibilità creativa, sia l'osservazione di precise regole e strategie che pongono al centro il prodotto, ma anche l'essenza dell'azienda committente e lo studio del target di riferimento. Il modulo ha come finalità l'acquisizione degli strumenti basilari più tradizionali della gestione del team di lavoro e nozioni sulla direzione creativa.

OBIETTIVI:

Obiettivo finale del corso è la progettazione di soluzioni creative rivolte alla pubblicità e all'editoria attraverso un percorso concettuale non didascalico.

STORIA DELLA GRAFICA · 4 ORE

L'origine, lo sviluppo e la storia dei più grandi movimenti sociali e culturali delle Arti visive dal XIX secolo ad oggi.

In questo modulo allo studente verrà offerta una panoramica degli autori e degli stili che hanno maggiormente influenzato la storia del design e della comunicazione visiva, e l'evoluzione del segno grafico in funzione illustrativa, nei vari ambiti.

OBIETTIVI:

Arricchire il bagaglio storico e culturale dello stile e della ricerca concettuale.

TEORIA EDITORIALE · 8 ORE

L'impaginazione è il procedimento che organizza testo e immagini al fine di realizzare un prodotto editoriale. Durante questo modulo verranno analizzate le specifiche tecniche dei prodotti editoriali: la fogliatura, le gabbie, l'impaginazione, il timone, il ritmo della lettura e della visione, i rapporti con la tipografia/stampatore

OBIETTIVI:

Fornire i concetti teorici essenziali per una corretta impostazione progettuale degli strumenti editoriali.