



ABC
FORMAZIONE
PROFESSIONALE

**È ORA
DI DIVENTARE
GRANDI**

MASTER IN GRAPHIC E WEB DESIGN



CERTIFIED
ASSOCIATE

Numero Verde
800 193 758

ABC FORMAZIONE PROFESSIONALE

Via Pisanelli, 1 - 00196 Roma

Tel. 06 45432090

www.abcformazione.it - info@abcformazione.it

Vuoi far crescere il tuo talento e diventare un professionista completo nel mondo delle Arti Visive e Multimediali?

La comunicazione, in tutte le sue forme, è sempre stata **un elemento fondamentale della società** e della vita di relazione. Le immagini sono una forma di comunicazione non verbale che, attraverso una sintesi creativa, esprimono concetti ben comprensibili dall'occhio umano.

Il Master in Graphic e Web Design è il percorso ideale per chi intende acquisire e consolidare competenze altamente professionali nell'ambito della comunicazione visiva e inserirsi nel mondo del lavoro con una preparazione di elevato livello tecnico e teorico, valorizzata dalla **Certificazione Adobe ACA Master**.

La figura professionale formata nelle **oltre 320 ore di didattica**, suddivise in lezioni teoriche, pratiche e workshop tematici, è un esperto tanto del settore della

grafica tradizionale, quanto in quello del web e delle nuove tecnologie. È sempre in grado di **ideare e realizzare** la soluzione creativa più adatta alle esigenze che si trova davanti.

Il Master fornisce infatti **tutti gli strumenti e le conoscenze fondamentali** per diventare un professionista: dall'utilizzo ad alto livello dei software del pacchetto Adobe, alle nozioni avanzate nell'ambito della comunicazione, del marketing web e tradizionale, dalle metodologie di progettazione ai principali concetti teorici propri del mondo della comunicazione visiva.

La figura professionale che più si avvicina alle competenze che acquisirete è quella dell'**Art Director**, ruolo primario in ogni agenzia di comunicazione e web.

JOB PLACEMENT

Al termine del percorso formativo ABC Formazione offre un servizio di Job Placement ad aziende, studi ed agenzie interessate ad inserire nel proprio organico i professionisti formati dal Master.

Questo garantisce un'assistenza importante nel **momento cruciale di passaggio dalla formazione al mondo del lavoro**.

CERTIFICAZIONE

La certificazione ACA rappresenta uno standard **riconosciuto a livello internazionale**, consente di attestare competenze di comunicazione digitale e la capacità di creare e gestire informazioni con strumenti quali: **Photoshop, Dreamweaver e Flash**. Il Master vi metterà in condizione di ottenere la prestigiosa **ACA Master**: l'unica certificazione disponibile a livello mondiale che attesta **competenze professionali di graphic e web design**.



MASTER IN GRAPHIC E WEB DESIGN

372 ORE · 87 LEZIONI DA 4 ORE · 2 VOLTE A SETTIMANA + 6 WORKSHOP

PROGRAMMA

INSEGNAMENTI PRATICI:

- 5 LEZIONI PHOTOSHOP
- 4 LEZIONI ILLUSTRATOR
- 4 LEZIONI INDESIGN
- 5 LEZIONI FOTORITOCCH
- 4 LEZIONI INFOGRAFICA/SISTEMA DI SEGNI
- 4 LEZIONI EDITORIA

INSEGNAMENTI TEORICI:

- 1 LEZIONE BASIC DESIGN
- 1 LEZIONE TEORIA DEL COLORE
- 1 LEZIONE BRAND IDENTITY
- 1 LEZIONE LETTERING
- 1 LEZIONE ART DIRECTION
- 1 LEZIONE STORIA DELLA GRAFICA
- 1 LEZIONE TEORIA EDITORIALE

PROGRAMMA

INSEGNAMENTI PRATICI:

- 4 LEZIONI GRAPHIC DESIGN 1° LIVELLO
- 3 DREAMWEAVER HTML/CSS 1° LIVELLO
- 3 WORDPRESS
- 3 GRAPHIC DESIGN 2° LIVELLO
- 5 HTML/CSS 2° LIVELLO
- 2 JOOMLA
- 5 MOBILE DESIGN
- 2 FLASH
- 2 FRAMEWORK RESPONSIVE: BOOTSTRAP
- 2 UI/UX DESIGN

INSEGNAMENTI TEORICI:

- 2 PROGETTAZIONE WEB
- 2 SOCIAL MEDIA MARKETING
- 1 GESTIONE DEL PROGETTO
- 1 SEO
- 1 CROSS BROWSING
- 1 HOSTING E MESSA ON-LINE

WORKSHOP

- 1 VISITA GUIDATA IN TIPOGRAFIA
- 1 VISITA GUIDATA IN WEB AGENCY
- 2 VISITA GUIDATA MOSTRA/EVENTO DEL SETTORE
- 2 INTERVENTO DI PROFESSIONISTA

CERTIFICAZIONI

ACA MASTER

- VISUAL COMMUNICATION USING ADOBE PHOTOSHOP
- WEB COMMUNICATION USING ADOBE DREAMWEAVER
- RICH MEDIA COMMUNICATION USING ADOBE FLASH



Come nasce un'idea, e come si realizza?

Impara a utilizzare le tecniche più avanzate e porta la tua creatività ai massimi livelli.

La grafica è uno tra i campi più effervescenti e remunerativi dei nostri anni. Questo è il motivo principale per cui si presta sempre maggiore attenzione allo sviluppo progettuale e alla realizzazione di **prodotti di comunicazione visiva di alto impatto**.

Se si vuole entrare a far parte del mondo della comunicazione con competenza e professionalità, è indispensabile essere a conoscenza di **tutte le tecniche più complesse** dei software necessari alla professione del grafico: Photoshop, Illustrator, InDesign.

Il nostro obiettivo è di portarvi dall'utilizzo base dei software ad avanzate conoscenze quali fotoritocco, fotomontaggi ed elaborazione fotografica, marchio e logo, infografica e sistemi di segni, impaginazione ed editoria. La metodologia didattica è basata su un'esperienza altamente formativa che alterna momenti di spiegazione ad esercitazioni pratiche in cui **realizzate i prodotti che quotidianamente vengono elaborati in un'agenzia di comunicazione**.

Per una formazione completa, oltre alla conoscenza di tutti i software che permettono la realizzazione di un prodotto di comunicazione, è indispensabile avere un bagaglio culturale il più ampio possibile in materia di immagini, progettazione e sviluppo.

Proprio per questo il **Master in Graphic Design** di ABC Formazione prevede delle lezioni a carattere teorico, alternate durante il percorso formativo alle lezioni più pratiche sui software, con lo scopo di fornire ai partecipanti tutte quelle nozioni indispensabili **per una corretta gestione del processo creativo**, dalla nascita dell'idea alla sua realizzazione materiale.

Il carattere tipografico, la relazione tra forma e spazio, il colore e la sua percezione sono alcuni degli elementi grammaticali di base di ogni progetto di comunicazione visiva. Per utilizzarli efficacemente è necessario conoscerne tanto gli aspetti tecnici quanto la storia, la morfologia e le connotazioni psicologiche.

WORKSHOP

Diversi incontri saranno dedicati ad iniziative ed esperienze formative extra-didattiche, come la **partecipazione a mostre ed eventi del settore** e visite guidate nel "backstage" dei luoghi dove la comunicazione prende forma come tipografie e laboratori. Saranno inoltre organizzati **interventi di affermati professionisti** nel mondo della comunicazione visiva che metteranno a disposizione il loro bagaglio di conoscenze. Attraverso l'analisi di case history e tramite esercitazioni collettive, avrete un'anteprima dei processi creativi delle più importanti agenzie di comunicazione.

CERTIFICAZIONE

La **certificazione ACA** (Adobe Certified Associate) rappresenta uno standard riconosciuto in tutto il mondo. Consente di attestare sia competenze di comunicazione digitale che le capacità di creare, gestire, integrare e comunicare informazioni. Il Master vi metterà in condizione di ottenere la certificazione ACA in **Visual Communication using Adobe Photoshop** che convalida le competenze professionali acquisite sul software più utilizzato del mondo Adobe.



MASTER IN GRAPHIC DESIGN

180 ORE · 42 LEZIONI DA 4 ORE · 2 VOLTE A SETTIMANA + 3 WORKSHOP

PHOTOSHOP · 20 ORE

Adobe Photoshop è considerato il software leader di editing di immagini digitali e, senza dubbio, può essere considerato uno degli strumenti indispensabili per la grafica ed il fotoritocco.

In questo primo modulo lo studente apprenderà le nozioni di base riguardo l'editing e la creazione di immagini raster tramite Adobe Photoshop, imparerà a creare e gestire un file digitale nelle sue funzioni fondamentali.

OBIETTIVI:

Fornire una buona conoscenza degli strumenti, dei filtri, delle regolazioni e degli effetti disponibili nel software. Sviluppare familiarità con i termini tecnici ed essere in grado di ottimizzare le immagini in modo adeguato per comporre elaborati non complessi.

ILLUSTRATOR · 16 ORE

Adobe Illustrator è il software per la creazione di grafica vettoriale, i cui campi di applicazione spaziano dalla pubblicità all'immagine coordinata, dall'illustrazione alla creazione di grafici e segnaletiche.

Nel modulo di Illustrator lo studente apprenderà tutte le nozioni di base del disegno vettoriale, dell'elaborazione delle forme e della gestione dei colori, allo scopo di progettare e realizzare un marchio, un logotipo e la relativa immagine coordinata.

OBIETTIVI:

Fornire una buona conoscenza degli strumenti messi a disposizione dal software. Sviluppare capacità progettuali basate sulla sintesi e il coordinamento degli elementi.

INDESIGN · 16 ORE

Adobe InDesign è il software divenuto ormai lo standard per l'impaginazione digitale. Grazie alla facilità di integrazione con gli altri prodotti della Creative Suite Adobe, costituisce il sistema di pubblicazione per riviste, giornali e prodotti editoriali più utilizzato a livello professionale.

Nel corso del modulo lo studente apprenderà tutte le nozioni di base riguardo la gestione di testi, immagini e l'impaginazione di strumenti editoriali/pubblicitari.

OBIETTIVI:

Fornire una buona conoscenza degli strumenti messi a disposizione dal software finalizzata alla formattazione e l'impaginazione di testo e immagini.

FOTORITOCO · 20 ORE

Il ritocco fotografico è l'insieme dei procedimenti che portano alla modifica di una fotografia, a scopo di migliorarne l'estetica, modificare il soggetto, eliminare o aggiungere particolari.

Nel modulo di Fotoritocco lo studente apprenderà, tramite l'utilizzo di Photoshop, le tecniche avanzate di fotomontaggio, fotomanipolazione e ritocco fotografico necessarie per la post-produzione digitale delle immagini, e per creare visual caratterizzati per ogni esigenza.

OBIETTIVI:

Fornire un'ottima conoscenza delle tecniche professionali di ritocco, manipolazione e montaggio delle immagini fotografiche.

INFOGRAFICA/SISTEMA DI SEGNI · 16 ORE

L'Infografica si occupa di rappresentare in forma grafica dei dati o dei fenomeni per facilitarne la comprensione e velocizzarne la lettura, un sistema di segni è un insieme di elementi grafici correlati e coordinati tra loro con lo scopo di comunicare messaggi dello stesso argomento.

Nel modulo di Infografica e sistemi di segni lo studente apprenderà come rappresentare visivamente informazioni attraverso segni grafici e come progettare e realizzare un sistema di segni coordinati tra loro.

OBIETTIVI:

Fornire un'ottima conoscenza del disegno vettoriale finalizzata alla realizzazione di grafici, diagrammi, segnaletiche e icone.

EDITORIA · 16 ORE

Un percorso didattico attraverso i prodotti della grafica editoriale, dal libro alla collana, dal magazine al periodico, approfondendo gli aspetti comunicativi e tecnici.

Nel modulo di Teoria Editoriale lo studente apprenderà tutte le tecniche necessarie per la creazione, la gestione e lo sviluppo di prodotti editoriali complessi

OBIETTIVI:

Fornire una completa padronanza tecnica del software finalizzata alla corretta impostazione, gestione e preparazione dei file per la riproduzione nei diversi processi di stampa.

BASIC DESIGN · 4 ORE

Il Basic Design è il pensiero teorico e metodologico che sta alla base della progettazione, la disciplina che mette in equilibrio e fa interagire forma e funzione degli elementi.

Il modulo si propone di fornire allo studente nozioni teoriche elementari indispensabili per un avviamento alla progettazione di prodotti grafici ed editoriali, attraverso una metodologia che evidenzia tutti quegli aspetti che concorrono alla elaborazione degli elementi in rapporto alla funzione, al contesto, al materiale e al supporto.

OBIETTIVI:

Fornire le competenze teoriche necessarie per la corretta progettazione e gestione dello spazio, delle forme e degli elementi della comunicazione visiva.

TEORIA DEL COLORE · 4 ORE

Gli oggetti e gli ambienti che ci circondano sono in gran parte colorati. Ciò dipende dal fatto che la luce si diffonde attraverso onde di diversa lunghezza: ad ogni onda corrisponde un colore. Oltre alla conoscenza del linguaggio dei segni e alla loro percezione, per chi opera nell'ambito della comunicazione è indispensabile l'apprendimento delle caratteristiche di utilizzo del colore.

Il modulo ha lo scopo di far conoscere le basi della teoria del colore, i meccanismi fisici, fisiologici e psicologici legati alla sua percezione e le modalità di formazione dei colori tramite sintesi additiva e sintesi sottrattiva.

OBIETTIVI:

Fornire gli elementi e le basi teoriche relative alla teoria sulla composizione e l'utilizzo del colore nella comunicazione visiva

BRAND IDENTITY · 4 ORE

Lo studio della Brand Identity si basa sull'equilibrio tra le esigenze estetiche e quelle strettamente funzionali. Si sviluppa attraverso un processo creativo che parte dalle esigenze del committente e dall'analisi della sua identità, per arrivare poi all'elaborazione del segno e dei materiali di comunicazione ad esso connessi.

In questo modulo lo studente apprenderà le nozioni teorico/progettuali per ideare e realizzare correttamente l'identità visiva di un brand e la sua comunicazione.

OBIETTIVI:

Fornire allo studente gli strumenti per riconoscere ed analizzare l'insieme dei codici concettuali, visivi, testuali, che hanno il compito di evocare e trasmettere la personalità di un brand.

LETTERING · 4 ORE

Un professionista deve essere in grado di scegliere un lettering adatto al tipo di progetto da realizzare. Ha quindi un ruolo molto importante la conoscenza dei caratteri e le regole che ne disciplinano scelta ed applicazione.

In questo modulo verrà analizzata la struttura dei caratteri tipografici, nonché gli effetti ottici legati alla loro leggibilità, all'espressività e gli abbinamenti.

OBIETTIVI:

Fornire una panoramica completa dei caratteri tipografici e del loro utilizzo.

ART DIRECTION · 4 ORE

La realizzazione di una strategia pubblicitaria richiede sia una notevole sensibilità creativa, sia l'osservazione di precise regole e strategie che pongono al centro il prodotto, ma anche l'essenza dell'azienda committente e lo studio del target di riferimento. Il modulo ha come finalità l'acquisizione degli strumenti basilari più tradizionali della gestione del team di lavoro e nozioni sulla direzione creativa.

OBIETTIVI:

Obiettivo finale del corso è la progettazione di soluzioni creative rivolte alla pubblicità e all'editoria attraverso un percorso concettuale non didascalico.

STORIA DELLA GRAFICA · 4 ORE

L'origine, lo sviluppo e la storia dei più grandi movimenti sociali e culturali delle Arti visive dal XIX secolo ad oggi.

In questo modulo allo studente verrà offerta una panoramica degli autori e degli stili che hanno maggiormente influenzato la storia del design e della comunicazione visiva, e l'evoluzione del segno grafico in funzione illustrativa, nei vari ambiti.

OBIETTIVI:

Arricchire il bagaglio storico e culturale dello stile e della ricerca concettuale.

TEORIA EDITORIALE · 4 ORE

L'impaginazione è il procedimento che organizza testo e immagini al fine di realizzare un prodotto editoriale. Durante questo modulo verranno analizzate le specifiche tecniche dei prodotti editoriali: la fogliatura, le gabbie, l'impaginazione, il timone, il ritmo della lettura e della visione, i rapporti con la tipografia/stampatore

OBIETTIVI:

Fornire i concetti teorici essenziali per una corretta impostazione progettuale degli strumenti editoriali.

MASTER IN WEB DESIGN

192 ORE · 45 LEZIONI DA 4 ORE · 2 VOLTE A SETTIMANA + 3 WORKSHOP

Conoscenza tecnica e sviluppo creativo:
la formula giusta per far nascere un professionista del web.

Progettare un sito web non è una cosa né semplice né casuale: è piuttosto il frutto di un'approfondita capacità tecnica supportata da una forte creatività.

Realizzare un sito web di successo vuol dire analizzare il prodotto, capire le esigenze del cliente e confezionargli un abito su misura che non solo lo soddisfi visivamente, ma che sia anche in grado di restituirgli dei risultati tangibili.

Nel Master in Web Design apprenderai **le basi, le tecniche avanzate** e i principi secondo i quali devono essere progettati i **siti web nelle loro varie tipologie** (portali, siti vetrina o siti full-flash, e-commerce, ecc).

Il programma didattico prevede lo studio di differenti software:

- **Photoshop** e **Illustrator** orientati alla progettazione di layout web e all'elaborazione di immagini digitali;
- **Dreamweaver** e **Flash** come strumenti per finalizzare la progettazione visiva e renderla maggiormente interattiva;

- i linguaggi di markup **HTML5/CSS3** e di programmazione **Javascript**;
- **Joomla** e **Wordpress** per padroneggiare i due CMS open-source più diffusi per la gestione di siti web dinamici.

Dal brief con il cliente alla messa on-line passando per il corretto modo di relazionarsi con i clienti e le figure che intercorrono nel **processo creativo**. Per creare e saper gestire un progetto multimediale efficace sono necessarie **competenze in differenti ambiti**: dal Social Media Marketing al posizionamento di un sito web sui principali motori di ricerca nazionali e internazionali, dall'utilizzo di librerie Javascript per particolari funzionalità, agli aspetti legati allo studio della compatibilità tra i browser più diffusi.

Per questo motivo il Master in Web Design di ABC Formazione prevede nel percorso di studi un **giusto equilibrio tra lezioni pratiche**, incentrate sulla conoscenza e l'utilizzo dei software, e **lezioni di teoria** in grado di fornire tutte le conoscenze necessarie per la creazione di un prodotto di successo.

WORKSHOP

Durante il percorso formativo verranno organizzati degli **incontri tematici con professionisti** del settore che, attraverso la loro pluriennale esperienza, forniranno una panoramica delle reali necessità del mercato della comunicazione multimediale e **le migliori strategie** per riuscire a trovare sempre la soluzione più adatta alle esigenze del cliente.

Sarete inoltre invitati a conoscere di persona le realtà dove questi prodotti prendono vita, come **web agency e agenzie di comunicazione**, per conoscerne le dinamiche quotidiane e a partecipare a **concorsi, mostre ed eventi** inerenti alle discipline affrontate nel percorso di studi del Master.

CERTIFICAZIONE

La certificazione ACA (Adobe Certified Associate) consente di attestare le proprie competenze relative agli strumenti di comunicazione digitale Adobe. Diventare Certified Associate significa avere una marcia in più e **ampliare le opportunità di lavoro**. Il Master vi metterà in condizione di ottenere la certificazione ACA in **Web Communication with Dreamweaver** che convalida le competenze professionali acquisite sul software di progettazione web del mondo Adobe.



MASTER IN WEB DESIGN

192 ORE · 45 LEZIONI DA 4 ORE · 2 VOLTE A SETTIMANA + 3 WORKSHOP

GRAPHIC DESIGN 1 · 16 ORE

Il Web Designer si occupa di curare l'aspetto grafico di un sito Web, crea loghi, banner, icone, ed è specializzato nella progettazione grafica e nel design di un sito perché conosce le migliori tecniche per questo settore.

In questo modulo lo studente apprenderà come utilizzare i software per la realizzazione specifica di materiale da utilizzare in ambito web.

OBIETTIVI:

Acquisire le competenze base sui software Photoshop e Illustrator per le funzioni relative al Web Design.

DREAMWEAVER HTML/CSS 1 · 12 ORE

Adobe Dreamweaver è il software più diffuso al mondo per la creazione di siti web. Questo potentissimo programma, perfettamente integrato con gli altri software Adobe, consente di gestire la creazione di un sito internet, dalla progettazione iniziale fino alla sua pubblicazione.

In questo modulo lo studente apprenderà tutte le conoscenze per creare e sviluppare pagine web, le basi del linguaggio html e css.

OBIETTIVI:

Fornire una'ottima conoscenza sull'utilizzo del software e dei linguaggi di programmazione ad esso collegati.

WORDPRESS · 12 ORE

WordPress è uno dei CMS (Content Management System) più utilizzati, ovvero un software utile per chi, anche senza conoscenze di programmazione, voglia creare da zero e gestire un sito web complesso.

In questo modulo lo studente imparerà come effettuare le configurazioni generali, scrivere articoli, gestire immagini, installare nuovi plugin e nuovi temi.

OBIETTIVI:

Acquisizione e utilizzo delle tecniche per poter realizzare con Wordpress pagine web dinamiche e professionali.

GRAPHIC DESIGN 2 · 12 ORE

Nel web è importante saper creare grafiche d'impatto e al tempo stesso funzionali.

In questo secondo modulo di Graphic Design lo studente apprenderà come utilizzare Photoshop e Illustrator per creare materiali customizzati su misura per ogni esigenza.

OBIETTIVI:

Specializzare le competenze acquisite nel primo modulo sui software Photoshop e Illustrator.

JQUERY HTML/CSS 2 · 20 ORE

Internet è in continuo cambiamento: le aziende si aspettano siti web dinamici e di alto impatto, gli utenti pretendono interfacce intuitive e personalizzate. La diffusione di dispositivi mobili moltiplica gli scenari con cui gli sviluppatori devono confrontarsi. Progettare applicazioni web moderne significa trovarsi a proprio agio con tecnologie diverse e saperne gestire le complessità.

In questo modulo lo studente approfondirà in maniera graduale il linguaggio HTML5/CSS3 e JQuery

OBIETTIVI:

Fornire una panoramica a 360° sulle tecnologie più utilizzate per la programmazione web.

JOOMLA · 8 ORE

Il vantaggio dell'utilizzo di un CMS (Content Management System) come Joomla risiede nella possibilità di costruire non più solo semplici siti vetrina ma portali più complessi e dinamici senza dover intervenire in maniera eccessiva sul codice di programmazione.

In questo modulo verrà illustrato come realizzare un sito web dinamico completo di tutti i componenti Joomla più utili e richiesti come: motori di ricerca semplici ed avanzati, gestione di newsletter, feed RSS, sondaggi, statistiche, area login utenti e molti altri.

OBIETTIVI:

Fornire una formazione completa a partire dalla fase di installazione e comprensione della struttura di un CMS, fino alla costruzione delle singole pagine, intervenendo sia sulla grafica che sul posizionamento dei vari moduli all'interno delle pagine stesse.

MOBILE DESIGN · 20 ORE

Il mobile è la nuova frontiera del web: impara a progettare e realizzare interfacce di alto livello per applicazioni mobile in grado di fare la differenza.

In questo modulo lo studente apprenderà quali sono i principi dell'interattività e le linee guida base delle piattaforme mobile più diffuse e utilizzate.

OBIETTIVI:

Fornire conoscenze in materia di usabilità, teoria dei colori e delle emozioni, creazione di interfacce, interaction design, wireframes, mockups e tanto altro.

MASTER IN WEB DESIGN

192 ORE · 45 LEZIONI DA 4 ORE · 2 VOLTE A SETTIMANA + 3 WORKSHOP

PROGETTAZIONE WEB · 8 ORE

Come per il Graphic Designer, una caratteristica fondamentale di chi lavora per il web è saper gestire il processo creativo con metodologia e organizzazione, riuscire ad ottimizzare il lavoro per i siti composti da molte pagine, conoscere a fondo le caratteristiche tecniche.

In questo modulo lo studente apprenderà come progettare siti internet professionali organizzando il materiale a disposizione e pianificando il lavoro.

OBIETTIVI:

Saper progettare un sito efficiente e funzionale rendendolo visibile sulla rete per ottimizzare il numero di visitatori.

.....

SOCIAL MEDIA MARKETING · 4 ORE

Tra le grandi novità portate dai social network al mondo della comunicazione aziendale c'è la possibilità di creare e monitorare la propria reputazione online, e l'opportunità di promuovere eventi e prodotti raggiungendo un pubblico sempre più vasto.

In questo modulo lo studente imparerà a utilizzare i più conosciuti Social Network come strumenti di marketing, come canali di visibilità e promozione per un brand, un prodotto, un'azienda o un servizio, nonché a definire una strategia di presenza sul web il più possibile efficace.

OBIETTIVI:

Gestire concretamente le funzionalità base e avanzate di Facebook e Twitter per renderli strumenti di comunicazione efficaci.

.....

GESTIONE DEL PROGETTO · 4 ORE

L'Art Director è un professionista capace di interpretare creativamente gli obiettivi di una azienda, è una figura professionale in grado di trasformare i concetti in immagini, determinando in collaborazione con il team i contenuti del messaggio.

Il modulo intende formare i futuri responsabili della strategia creativa.

OBIETTIVI:

Obiettivo finale del corso è la progettazione di soluzioni creative rivolte alla comunicazione web tramite lo sviluppo dell'idea creativa.

SEO · 4 ORE

Motori di ricerca e directory, strategia e posizionamento, norme sulla qualità e principi base per l'ottimizzazione, indicizzare specifiche keywords sui search engines, link popularity, strumenti di web analysis e monitoraggio delle statistiche. Molti sono gli argomenti trattati in questo modulo e affronteremo anche l'ottimizzazione del codice delle pagine e lo studio di tutti quegli strumenti indispensabili per aumentare la visibilità di un sito web.

OBIETTIVI:

Acquisire tutte le conoscenze necessarie ad aumentare il volume di utenza che un sito web riceve dai motori di ricerca.

.....

CROSS BROWSING · 4 ORE

È fondamentale che un sito Internet sia visibile allo stesso modo da chiunque, a prescindere dal browser, dal sistema operativo e anche dalla piattaforma utilizzata dall'utente. La stessa grafica, le stesse dimensioni e gli stessi colori devono essere visibili in maniera corretta su qualsiasi browser.

Il Cross Browsing identifica la compatibilità di un sito web con più tipi di browser web e piattaforme. In questo modulo lo studente imparerà a risolvere questo tipo di problematica che è molto frequente nel lavoro del Web Designer.

OBIETTIVI:

Gestire e risolvere i problemi legati alla visualizzazione dei siti internet su differenti browser e piattaforme.

.....

HOSTING E MESSA ON-LINE · 4 ORE

In genere, qualsiasi sito viene realizzato e visualizzato in locale, sul computer di chi lo sviluppa. Il progetto viene quindi trasferito su un server web perché sia visibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Per effettuare questa operazione, si utilizza il protocollo FTP (File Transfer Protocol), il principale standard nel trasferimento di dati. Si analizzeranno anche i servizi di Hosting professionale maggiormente utilizzati e le loro particolarità.

In questo modulo lo studente apprenderà come rendere visibile il proprio sito web sulla rete.

OBIETTIVI:

Saper installare e configurare nel modo corretto i software FTP, conoscere i servizi di Hosting professionale, saper gestire e caricare online i contenuti.