

Corso di Grafica Pubblicitaria

Durata del corso: 44 ore / 11 lezioni

Frequenza: 2 lezioni da 4 ore a settimana

Quota di partecipazione: 790,00 euro + IVA

Pagamento flessibile e rateale

Imparerai come affrontare in maniera seria e professionale un progetto di grafica pubblicitaria. I nostri docenti ti sveleranno i segreti e i trucchi del mestiere, verrai affiancato da professionisti del settore che, raccontandoti le loro esperienze professionali, riusciranno a trasferirti il loro Know How.

In questo corso, grazie alla Computer Grafica (Cg), imparerai tutte le tecniche di utilizzo dei software di grafica necessari per dare vita ai tuoi progetti come Adobe Photoshop Adobe Illustrator e Indesign.

Ti insegneremo il giusto approccio verso ogni tipo di progetto creativo, ti forniremo tutti gli strumenti per poterti muovere nel mondo delle agenzie pubblicitarie e delle agenzie grafiche. Faremo di te un professionista preparato in grado di ascoltare le emozioni, di vedere ciò che gli altri non vedono e di far nascere idee uniche.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso di grafica pubblicitaria di ABC si rivolge a quanti vogliono apprendere i principali software grafici potendo raggiungere, in poche ore, le capacità teoriche e pratiche necessarie per essere un serio professionista nel mondo della pubblicità.

FIGURE PROFESSIONALI

Grafico pubblicitario, Illustratore di produzione, Desktop Publisher.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il Corso di Grafica Pubblicitaria prevede lo studio di 3 moduli, corrispondenti ai 3 programmi indispensabili per la Grafica Pubblicitaria: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

Modulo di Photoshop

- Interfaccia del programma
- Palette e strumenti
- Uso dei livelli: maschere di livello, maschere di ritaglio, metodi di fusione del livello
- I filtri
- Uso della penna
- Le forme, le selezioni, i pennelli, i livelli, i tracciati



Corso di Grafica Pubblicitaria

- La creazione di una grafica pubblicitaria
- Scontorno degli oggetti Il testo e le font
- Timbro clone, pennello correttivo, strumenti di correzione al volo
- La correzione delle foto con i livelli di regolazione: curve, filtri fotografici, luminosità e contrasto
- Fotoritocco
- Fotomontaggio
- Digital make-up
- Restauro fotografico
- Passaggio dal bianco e nero al colore

Modulo di Illustrator

- L'interfaccia
- Gli strumenti del programma
- Le sfumature
- Proprietà della traccia Colore
- Uso della penna per la creazione di illustrazioni
- Combinazione delle forme disegno e creazione di un logo
- I testi
- Tracciamento dinamico (Live trace) e colorazione dinamica di disegni fatti a mano
- Come portare i file da Illustrator a Photoshop e viceversa
- Creazione di un pdf
- Creare una brochure con dei testi.

Modulo di InDesign

- Interfaccia di InDesign
- Cos'è un documento, un libro e una libreria
- Impostazione di un nuovo documento
- Strumenti di InDesign
- Strumento Finestra Testo
- L'importazione dei testi su più finestre concatenate
- Gestione delle pagine
- Creazione di nuove pagine
- Gestione e applicazione dei colori
- Strumento per l'inserimento delle immagini
- Conversione delle immagini da Rgb a CMYK
- Conversione in alta risoluzione con Photoshop
- Le pagine Mastro
- L'utilizzo delle pagine Mastro
- Numerazione automatica delle pagine
- Tabulazioni per la creazione di tabelle
- Teoria sull'utilizzo delle colonne
- Divisione dell'area testo in più colonne
- Aggiungere uno sfondo all'area di testo e gestire il suo contenuto
- Stili di testo



Corso di Grafica Pubblicitaria

- Stili di paragrafo
- Realizzazione di aree con i tracciati
- Come impaginare una rivista
- Finestra dei collegamenti
- Aggiornamento dei file esterni
- Importare file da Illustrator
- Progettare e realizzare una Brochure

