

PARK AVENUE ARMORY

fashion night

2014
JUNE 14th
SATURDAY

music performed by
MUSE



VICTORIA'S SECRET
SUMMER PARADE
Angels

ARMORY THEATRE - 643 PARK AVENUE NEW YORK, NY 10065

WWW.ARMORYONPARK.ORG

INFORMATIONS: INFO@ARMORYONPARK.ORG

RESERVATION PHONE: (212) 933-5812



FOLLOW US

ABC FORMAZIONE
PROFESSIONALE

- 104 ORE - 26 LEZIONI
- 2 LEZIONI A SETTIMANA DA 4 ORE



CERTIFIED
ASSOCIATE

CORSO DI GRAFICA PUBBLICITARIA CERTIFICATO ADOBE

CERTIFICAZIONE ACA:

una risposta concreta alla crescente domanda di professionalità nell'ambito della grafica pubblicitaria.

La grafica pubblicitaria è tra i campi più effervescenti e remunerativi dei nostri anni. Questo è il motivo principale per cui si presta sempre maggiore attenzione allo sviluppo progettuale e alla realizzazione di prodotti di comunicazione visiva e grafica di alto impatto funzionale e commerciale.

Se si vuole entrare a far parte del mondo della grafica con competenza e professionalità questo corso di ABC offre una possibilità unica. In un percorso formativo di 104 ore (96 ore di corso + 8 ore di preparazione all'esame) sarai messo a conoscenza dei software necessari alla professione del grafico pubblicitario: **Photoshop, Fotoritocco, Illustrator, Illustrator avanzato e specifico per la pubblicità, Indesign e Indesign avanzato specifico per la pubblicità.** ABC sa quali conoscenze e capacità servono per essere un serio professionista e le fornisce in un corso unico e stimolante.

Inoltre, in queste ore avrai la possibilità di prepararti in maniera specifica per ottenere la **certificazione di ADOBE PHOTOSHOP** il programma di grafica più utilizzato al mondo. La certificazione è in grado di rappresentare un reale valore aggiunto per la tua professione: un biglietto da visita riconosciuto che ti aiuterà nella collocazione nel mondo del lavoro.

FIGURA PROFESSIONALE

Grafico pubblicitario, Informatico in Desktop publishing, Illustratore di produzione

LA CERTIFICAZIONE

Il Programma di certificazione, denominato **ACA** consente di attestare competenze di comunicazione digitale, oltre che le capacità di creare, gestire, integrare e comunicare informazioni. La certificazione ACA rappresenta uno standard riconosciuto in tutto il mondo e indica una specifica competenza nell'utilizzo dei prodotti Adobe da parte dell'utente finale. La certificazione Adobe Certified Associate è rivolta agli utenti che desiderano acquisire le competenze specialistiche sugli applicativi Adobe per poi utilizzarli nella propria attività lavorativa. La certificazione riguarda gli applicativi specialistici di Adobe, come PHOTOSHOP, DREAMWEAVER, FLASH.

Gli esami per la certificazione ACA sono tutti in **LINGUA ITALIANA**. Il costo per gli esami di certificazione Adobe è sempre a parte rispetto al costo del corso.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a tutti coloro che intendono affrontare un percorso formativo con serietà e professionalità. I corsisti saranno portati a riflettere seriamente su cosa significhi essere un grafico pubblicitario: non solo teoria ma anche tanta pratica per toccare con mano la professione per la quale ci si sta formando. Il corsista ideale ha già una conoscenza base del mondo della grafica. E' una persona che investe su se stesso. E' una persona che sa riconoscere il valore di una certificazione ACA.



PROGRAMMA DEL CORSO

Il Corso di Grafica Pubblicitaria con Certificazione Adobe prevede lo studio di 6 moduli + 8 ore di preparazione ed esame di Certificazione Adobe.

Ps

■ 4 LEZIONI
■ 16 ORE

Ai

■ 4 LEZIONI
■ 16 ORE

Id

■ 4 LEZIONI
■ 16 ORE

ADOBE PHOTOSHOP

- Interfaccia del software
- Barra degli strumenti e palette
- Uso dei livelli
- Trasformazione dei contenuti
- Stili di livello
- Maschera veloce
- Filtri
- Strumenti di selezione
- Pennelli, pattern e texture
- Applicazione di colore e sfumatura
- Regolazioni
- Strumenti di correzione
- Pennello e palette storia
- Testo e font
- Cenni di teoria sulla progettazione visiva
- Creazione di una pagina pubblicitaria
- Creazione di materiale promozionale/pubblicitario
- Restauro fotografico
- Digital make-up
- Salvataggi ed esportazioni

ADOBE ILLUSTRATOR

- Interfaccia del software
- Barra degli strumenti e palette
- Penna e tracciati
- Forme predefinite
- Elaborazioni tracciati
- Pennelli
- Campioni e biblioteche colori
- Ricalco e pittura dinamica
- Sfumatura e trama sfumata
- Effetti e filtri raster
- Effetti 3D
- Strumento pennello e matita
- Strumenti per il disegno
- Simboli e pattern
- Progettazione e realizzazione di un'illustrazione
- Strumento testo
- Progettazione e realizzazione di una composizione di lettering
- Ricostruzione di marchio e logo
- Salvataggi ed esportazioni

ADOBE INDESIGN

- Interfaccia del software
- Barra degli strumenti e palette
- Documento, libro e libreria
- Impostazione di un nuovo documento
- Margini e colonne
- Inserimento delle immagini
- Gestione dei collegamenti
- Inserimento e gestione dei campi di testo
- Gestione e creazione delle pagine
- Numerazione automatica delle pagine
- Pagine Mastro
- Stili di carattere e di paragrafo
- Campioni e biblioteche colori
- Cenni di teoria sulla progettazione editoriale
- Creazione di un prodotto editoriale completo
- Interazione tra i software Adobe
- Salvataggi ed esportazioni



PROGRAMMA DEL CORSO

Il Corso di Grafica Pubblicitaria con Certificazione Adobe prevede lo studio di 6 moduli + 8 ore di preparazione ed esame di Certificazione Adobe.

Ps

■ 4 LEZIONI
■ 16 ORE

Ai

■ 4 LEZIONI
■ 16 ORE

Id

■ 4 LEZIONI
■ 16 ORE

FOTORITOCO

- Shortcuts da tastiera
- Strumenti di selezione avanzata per lo scontorno capelli
- Strumento penna
- Creazione di presentazioni
- Compositing avanzato
- Maschere di livello
- Maschere di ritaglio
- Smart Object
- Livelli di regolazione
- Progettazione e realizzazione di locandine, cartoline e materiale promozionale
- Stili di livello
- Tecniche di caratterizzazione di font e titoli
- Progettazione e realizzazione strumenti pubblicitari
- Tecniche di correzione e fotoritocco professionale
- Tecniche avanzate di manipolazione dell'immagine
- Correzione lente
- Photomerge

BRAND COMMUNICATION

- Campioni e biblioteche colori
- Guide e righelli
- Allineamenti e distribuzione degli oggetti
- Cenni di teoria sulla progettazione di una Brand Identity
- Maschere di ritaglio
- Inserimento e gestione delle immagini
- Inserimento e gestione dei testi
- Progettazione e realizzazione di Marchio e Logo
- Applicazione del Marchio e logo nelle varianti previste dal manuale d'identità visiva
- Progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata base: (biglietto da visita, carta intestata, busta da lettere, cartellina)

IMPAGINAZIONE

- Illustrazione di varie tipologie di layout editoriali
- Guide, griglie e moduli
- Criteri di scelta dei caratteri tipografici
- Illustrazione di varie tipologie di magazine
- Illustrazione di varie tipologie di Manuali d'identità visiva
- Progettazione e realizzazione di un Manuale d'identità visiva
- Creazione dell'esecutivo di stampa
- Progettazione di portfolio e curriculum grafico coordinato

ABC FORMAZIONE PROFESSIONALE

Via Pisanelli, 1 - 00196 Roma

Indirizzo e-mail informazioni: info@abcformazione.it

Numero verde GRATUITO: 800.193.758

Telefono: 06.45432090

www.abcformazione.it