



ABC FORMAZIONE PROFESSIONALE

- 48 ORE - 12 LEZIONI
- 2 LEZIONI A SETTIMANA DA 4 ORE

CORSO DI GRAFICA PUBBLICITARIA AVANZATO

Vuoi specializzarti maggiormente nel settore della **grafica pubblicitaria**?

Se già possiedi una base di conoscenza nel settore della grafica, questo corso ti permetterà di raggiungere competenze tecniche di alto livello e di presentarti al meglio nel mondo del lavoro grazie ad una **Certificazione Adobe**.

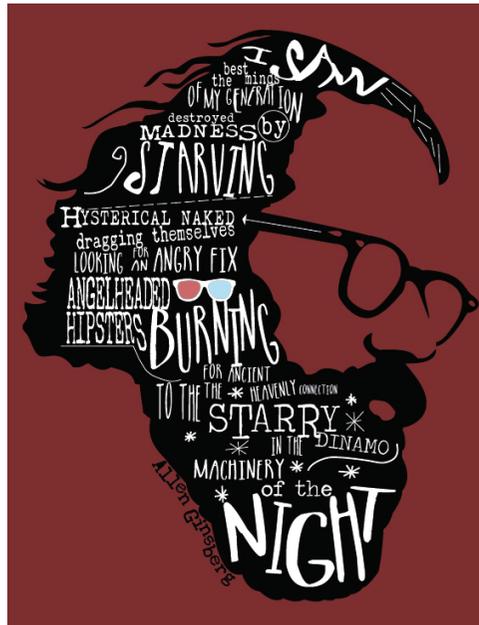
Attraverso una **metodologia didattica orientata alla pratica**, approcceremo i moduli avanzati dei tre software più usati nel mondo della comunicazione visiva: **Adobe Photoshop**, **Adobe Illustrator** e **InDesign**.

Per ognuno di questi programmi affronteremo in maniera approfondita i principali prodotti che vengono realizzati nelle agenzie di comunicazione e pubblicità, per mettervi in condizione di operare con competenza ed essere pronti per entrare nel mondo del lavoro.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a chi ha già una buona preparazione nei software Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e InDesign, e intenda raggiungere un **livello tecnico professionale in breve tempo**.

Per raggiungere un ottimo risultato è molto importante dedicare tempo ed energie nel lavoro di esercitazione



ABC FORMAZIONE PROFESSIONALE
Via Pisanelli, 1 - 00196 Roma

Informazioni: info@abcformazione.it
Numero verde GRATUITO: 800.193.758
Telefono: 06.45432090

www.abcformazione.it

PROGRAMMA DEL CORSO

Il Corso di Grafica Pubblicitaria con Certificazione Adobe prevede lo studio di 6 moduli + 8 ore di preparazione ed esame di Certificazione Adobe.

Ps

■ 4 LEZIONI
■ 16 ORE

Ai

■ 4 LEZIONI
■ 16 ORE

Id

■ 4 LEZIONI
■ 16 ORE

FOTORITOCOCCO

- Shortcuts da tastiera
- Strumenti di selezione avanzata per lo scontorno capelli
- Strumento penna
- Creazione di presentazioni
- Compositing avanzato
- Maschere di livello
- Maschere di ritaglio
- Smart Object
- Livelli di regolazione
- Progettazione e realizzazione di locandine, cartoline e materiale promozionale
- Stili di livello
- Tecniche di caratterizzazione di font e titoli
- Progettazione e realizzazione strumenti pubblicitari
- Tecniche di correzione e fotoritocco professionale
- Tecniche avanzate di manipolazione dell'immagine
- Correzione lente
- Photomerge

BRAND COMMUNICATION

- Campioni e biblioteche colori
- Guide e righelli
- Allineamenti e distribuzione degli oggetti
- Cenni di teoria sulla progettazione di una Brand Identity
- Maschere di ritaglio
- Inserimento e gestione delle immagini
- Inserimento e gestione dei testi
- Progettazione e realizzazione di Marchio e Logo
- Applicazione del Marchio e logo nelle varianti previste dal manuale d'identità visiva
- Progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata base: (biglietto da visita, carta intestata, busta da lettere, cartellina)

IMPAGINAZIONE

- Illustrazione di varie tipologie di layout editoriali
- Guide, griglie e moduli
- Criteri di scelta dei caratteri tipografici
- Illustrazione di varie tipologie di magazine
- Illustrazione di varie tipologie di Manuali d'identità visiva
- Progettazione e realizzazione di un Manuale d'identità visiva
- Creazione dell'esecutivo di stampa
- Progettazione di portfolio e curriculum grafico coordinato