



ABC FORMAZIONE PROFESSIONALE

- 48 ORE - 12 LEZIONI
- 2 LEZIONI A SETTIMANA DA 4 ORE

CORSO DI GRAFICA PUBBLICITARIA

Il nostro corso di grafica ti permetterà
di entrare nel mondo della Pubblicità...
da **professionista!**

Imparerai come affrontare in maniera seria e professionale un progetto di **grafica pubblicitaria**. I nostri docenti ti sveleranno i segreti e i trucchi del mestiere, verrai affiancato da professionisti del settore che, raccontandoti le loro esperienze professionali, riusciranno a trasferirti il loro Know How.

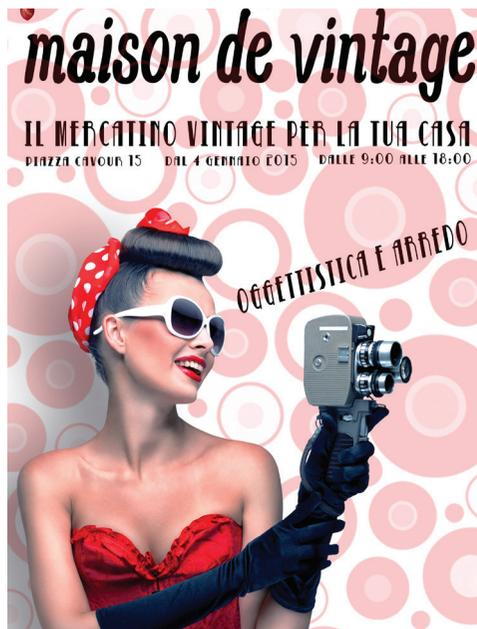
In questo corso imparerai tutte le tecniche di utilizzo dei software di grafica necessari per dare vita ai tuoi progetti come **Adobe Photoshop**, **Adobe Illustrator** e **InDesign**. Ti insegneremo il giusto approccio verso ogni tipo di progetto creativo, ti forniremo tutti gli strumenti per poterti muovere nel mondo delle agenzie pubblicitarie e delle agenzie grafiche. Faremo di te un professionista preparato in grado di far nascere idee uniche.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso di grafica pubblicitaria di ABC si rivolge a quanti vogliono apprendere i principali software grafici potendo raggiungere, in poche ore, le capacità teoriche e pratiche necessarie per essere un serio professionista nel mondo della pubblicità.

FIGURE PROFESSIONALI

Grafico pubblicitario, Illustratore di produzione, Desktop Publisher.



PROGRAMMA DEL CORSO

Il Corso di **Grafica Pubblicitaria** prevede lo studio di 3 moduli, corrispondenti ai 3 programmi indispensabili per la Grafica Pubblicitaria: **Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.**

Ps

■ 4 LEZIONI
■ 16 ORE

Ai

■ 4 LEZIONI
■ 16 ORE

Id

■ 4 LEZIONI
■ 16 ORE

ADOBE PHOTOSHOP

- Interfaccia del software
- Barra degli strumenti e palette
- Uso dei livelli
- Trasformazione dei contenuti
- Stili di livello
- Maschera veloce
- Filtri
- Strumenti di selezione
- Pennelli, pattern e texture
- Applicazione di colore e sfumatura
- Regolazioni
- Strumenti di correzione
- Pennello e palette storia
- Testo e font
- Cenni di teoria sulla progettazione visiva
- Creazione di una pagina pubblicitaria
- Creazione di materiale promozionale/pubblicitario
- Restauro fotografico
- Digital make-up
- Salvataggi ed esportazioni

ADOBE ILLUSTRATOR

- Interfaccia del software
- Barra degli strumenti e palette
- Penna e tracciati
- Forme predefinite
- Elaborazioni tracciati
- Pennelli
- Campioni e biblioteche colori
- Ricalco e pittura dinamica
- Sfumatura e trama sfumata
- Effetti e filtri raster
- Effetti 3D
- Strumento pennello e matita
- Strumenti per il disegno
- Simboli e pattern
- Progettazione e realizzazione di un'illustrazione
- Strumento testo
- Progettazione e realizzazione di una composizione di lettering
- Ricostruzione di marchio e logo
- Salvataggi ed esportazioni

ADOBE INDESIGN

- Interfaccia del software
- Barra degli strumenti e palette
- Documento, libro e libreria
- Impostazione di un nuovo documento
- Margini e colonne
- Inserimento delle immagini
- Gestione dei collegamenti
- Inserimento e gestione dei campi di testo
- Gestione e creazione delle pagine
- Numerazione automatica delle pagine
- Pagine Mastro
- Stili di carattere e di paragrafo
- Campioni e biblioteche colori
- Cenni di teoria sulla progettazione editoriale
- Creazione di un prodotto editoriale completo
- Interazione tra i software Adobe
- Salvataggi ed esportazioni

ABC FORMAZIONE PROFESSIONALE

Via Pisanelli, 1 - 00196 Roma

Indirizzo e-mail informazioni: info@abcformazione.it

Numero verde GRATUITO: 800.193.758

Telefono: 06.45432090

www.abcformazione.it