



ABC
FORMAZIONE
PROFESSIONALE

È ORA DI DIVENTARE GRANDI

MASTER IN WEB DESIGN



CERTIFIED
ASSOCIATE

Numero Verde
800 193 758

ABC FORMAZIONE PROFESSIONALE

Via Pisanelli, 1 - 00196 Roma
Tel. 06 45432090

www.abcformazione.it - info@abcformazione.it

MASTER IN WEB DESIGN

192 ORE · 45 LEZIONI DA 4 ORE · 2 VOLTE A SETTIMANA + 3 WORKSHOP

PROGRAMMA

INSEGNAMENTI PRATICI:

- 4 LEZIONI GRAPHIC DESIGN 1° LIVELLO
- 3 DREAMWEAVER HTML/CSS 1° LIVELLO
- 3 WORDPRESS
- 3 GRAPHIC DESIGN 2° LIVELLO
- 5 HTML/CSS 2° LIVELLO
- 2 JOOMLA
- 5 MOBILE DESIGN
- 2 FLASH
- 2 FRAMEWORK RESPONSIVE: BOOTSTRAP
- 2 UI/UX DESIGN

INSEGNAMENTI TEORICI:

- 2 PROGETTAZIONE WEB
- 2 SOCIAL MEDIA MARKETING
- 1 GESTIONE DEL PROGETTO
- 1 SEO
- 1 CROSS BROWSING
- 1 HOSTING E MESSA ON-LINE

WORKSHOP

- 1 VISITA GUIDATA IN WEB AGENCY
- 1 VISITA GUIDATA MOSTRA/EVENTO DEL SETTORE
- 1 INTERVENTO DI PROFESSIONISTA

CERTIFICAZIONI

- ACA · ADOBE CERTIFIED ASSOCIATE
- WEB COMMUNICATION USING ADOBE DREAMWEAVER



MASTER IN WEB DESIGN

192 ORE · 45 LEZIONI DA 4 ORE · 2 VOLTE A SETTIMANA + 3 WORKSHOP

Conoscenza tecnica e sviluppo creativo:
la formula giusta per far nascere un professionista del web.

Progettare un sito web non è una cosa né semplice né casuale: è piuttosto il frutto di un'approfondita capacità tecnica supportata da una forte creatività.

Realizzare un sito web di successo vuol dire analizzare il prodotto, capire le esigenze del cliente e confezionargli un abito su misura che non solo lo soddisfi visivamente, ma che sia anche in grado di restituirgli dei risultati tangibili.

Nel Master in Web Design apprenderai **le basi, le tecniche avanzate** e i principi secondo i quali devono essere progettati i **siti web nelle loro varie tipologie** (portali, siti vetrina o siti full-flash, e-commerce, ecc).

Il programma didattico prevede lo studio di differenti software:

- **Photoshop** e **Illustrator** orientati alla progettazione di layout web e all'elaborazione di immagini digitali;
- **Dreamweaver** e **Flash** come strumenti per finalizzare la progettazione visiva e renderla maggiormente interattiva;

- i linguaggi di markup **HTML5/CSS3** e di programmazione **Javascript**;
- **Joomla** e **Wordpress** per padroneggiare i due CMS open-source più diffusi per la gestione di siti web dinamici.

Dal brief con il cliente alla messa on-line passando per il corretto modo di relazionarsi con i clienti e le figure che intercorrono nel **processo creativo**. Per creare e saper gestire un progetto multimediale efficace sono necessarie **competenze in differenti ambiti**: dal Social Media Marketing al posizionamento di un sito web sui principali motori di ricerca nazionali e internazionali, dall'utilizzo di librerie Javascript per particolari funzionalità, agli aspetti legati allo studio della compatibilità tra i browser più diffusi.

Per questo motivo il Master in Web Design di ABC Formazione prevede nel percorso di studi un **giusto equilibrio tra lezioni pratiche**, incentrate sulla conoscenza e l'utilizzo dei software, e **lezioni di teoria** in grado di fornire tutte le conoscenze necessarie per la creazione di un prodotto di successo.

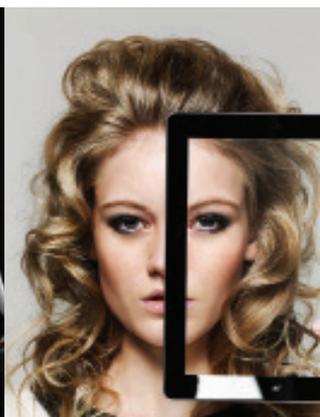
WORKSHOP

Durante il percorso formativo verranno organizzati degli **incontri tematici con professionisti** del settore che, attraverso la loro pluriennale esperienza, forniranno una panoramica delle reali necessità del mercato della comunicazione multimediale e **le migliori strategie** per riuscire a trovare sempre la soluzione più adatta alle esigenze del cliente.

Sarete inoltre invitati a conoscere di persona le realtà dove questi prodotti prendono vita, come **web agency e agenzie di comunicazione**, per conoscerne le dinamiche quotidiane e a partecipare a **concorsi, mostre ed eventi** inerenti alle discipline affrontate nel percorso di studi del Master.

CERTIFICAZIONE

La certificazione ACA (Adobe Certified Associate) consente di attestare le proprie competenze relative agli strumenti di comunicazione digitale Adobe. Diventare Certified Associate significa avere una marcia in più e **ampliare le opportunità di lavoro**. Il Master vi metterà in condizione di ottenere la certificazione ACA in **Web Communication with Dreamweaver** che convalida le competenze professionali acquisite sul software di progettazione web del mondo Adobe.



MASTER IN WEB DESIGN

192 ORE · 45 LEZIONI DA 4 ORE · 2 VOLTE A SETTIMANA + 3 WORKSHOP

GRAPHIC DESIGN 1 · 16 ORE

Il Web Designer si occupa di curare l'aspetto grafico di un sito Web, crea loghi, banner, icone, ed è specializzato nella progettazione grafica e nel design di un sito perché conosce le migliori tecniche per questo settore.

In questo modulo lo studente apprenderà come utilizzare i software per la realizzazione specifica di materiale da utilizzare in ambito web.

OBIETTIVI:

Acquisire le competenze base sui software Photoshop e Illustrator per le funzioni relative al Web Design.

DREAMWEAVER HTML/CSS 1 · 12 ORE

Adobe Dreamweaver è il software più diffuso al mondo per la creazione di siti web. Questo potentissimo programma, perfettamente integrato con gli altri software Adobe, consente di gestire la creazione di un sito internet, dalla progettazione iniziale fino alla sua pubblicazione.

In questo modulo lo studente apprenderà tutte le conoscenze per creare e sviluppare pagine web, le basi del linguaggio html e css.

OBIETTIVI:

Fornire una'ottima conoscenza sull'utilizzo del software e dei linguaggi di programmazione ad esso collegati.

WORDPRESS · 12 ORE

WordPress è uno dei CMS (Content Management System) più utilizzati, ovvero un software utile per chi, anche senza conoscenze di programmazione, voglia creare da zero e gestire un sito web complesso.

In questo modulo lo studente imparerà come effettuare le configurazioni generali, scrivere articoli, gestire immagini, installare nuovi plugin e nuovi temi.

OBIETTIVI:

Acquisizione e utilizzo delle tecniche per poter realizzare con Wordpress pagine web dinamiche e professionali.

GRAPHIC DESIGN 2 · 12 ORE

Nel web è importante saper creare grafiche d'impatto e al tempo stesso funzionali.

In questo secondo modulo di Graphic Design lo studente apprenderà come utilizzare Photoshop e Illustrator per creare materiali customizzati su misura per ogni esigenza.

OBIETTIVI:

Specializzare le competenze acquisite nel primo modulo sui software Photoshop e Illustrator.

JQUERY HTML/CSS 2 · 20 ORE

Internet è in continuo cambiamento: le aziende si aspettano siti web dinamici e di alto impatto, gli utenti pretendono interfacce intuitive e personalizzate. La diffusione di dispositivi mobili moltiplica gli scenari con cui gli sviluppatori devono confrontarsi. Progettare applicazioni web moderne significa trovarsi a proprio agio con tecnologie diverse e saperne gestire le complessità.

In questo modulo lo studente approfondirà in maniera graduale il linguaggio HTML5/CSS3 e JQuery

OBIETTIVI:

Fornire una panoramica a 360° sulle tecnologie più utilizzate per la programmazione web.

JOOMLA · 8 ORE

Il vantaggio dell'utilizzo di un CMS (Content Management System) come Joomla risiede nella possibilità di costruire non più solo semplici siti vetrina ma portali più complessi e dinamici senza dover intervenire in maniera eccessiva sul codice di programmazione.

In questo modulo verrà illustrato come realizzare un sito web dinamico completo di tutti i componenti Joomla più utili e richiesti come: motori di ricerca semplici ed avanzati, gestione di newsletter, feed RSS, sondaggi, statistiche, area login utenti e molti altri.

OBIETTIVI:

Fornire una formazione completa a partire dalla fase di installazione e comprensione della struttura di un CMS, fino alla costruzione delle singole pagine, intervenendo sia sulla grafica che sul posizionamento dei vari moduli all'interno delle pagine stesse.

MOBILE DESIGN · 20 ORE

Il mobile è la nuova frontiera del web: impara a progettare e realizzare interfacce di alto livello per applicazioni mobile in grado di fare la differenza.

In questo modulo lo studente apprenderà quali sono i principi dell'interattività e le linee guida base delle piattaforme mobile più diffuse e utilizzate.

OBIETTIVI:

Fornire conoscenze in materia di usabilità, teoria dei colori e delle emozioni, creazione di interfacce, interaction design, wireframes, mockups e tanto altro.

MASTER IN WEB DESIGN

192 ORE · 45 LEZIONI DA 4 ORE · 2 VOLTE A SETTIMANA + 3 WORKSHOP

PROGETTAZIONE WEB · 8 ORE

Come per il Graphic Designer, una caratteristica fondamentale di chi lavora per il web è saper gestire il processo creativo con metodologia e organizzazione, riuscire ad ottimizzare il lavoro per i siti composti da molte pagine, conoscere a fondo le caratteristiche tecniche.

In questo modulo lo studente apprenderà come progettare siti internet professionali organizzando il materiale a disposizione e pianificando il lavoro.

OBIETTIVI:

Saper progettare un sito efficiente e funzionale rendendolo visibile sulla rete per ottimizzare il numero di visitatori.

.....

SOCIAL MEDIA MARKETING · 8 ORE

Tra le grandi novità portate dai social network al mondo della comunicazione aziendale c'è la possibilità di creare e monitorare la propria reputazione online, e l'opportunità di promuovere eventi e prodotti raggiungendo un pubblico sempre più vasto.

In questo modulo lo studente imparerà a utilizzare i più conosciuti Social Network come strumenti di marketing, come canali di visibilità e promozione per un brand, un prodotto, un'azienda o un servizio, nonché a definire una strategia di presenza sul web il più possibile efficace.

OBIETTIVI:

Gestire concretamente le funzionalità base e avanzate di Facebook e Twitter per renderli strumenti di comunicazione efficaci.

.....

GESTIONE DEL PROGETTO · 4 ORE

L'Art Director è un professionista capace di interpretare creativamente gli obiettivi di una azienda, è una figura professionale in grado di trasformare i concetti in immagini, determinando in collaborazione con il team i contenuti del messaggio.

Il modulo intende formare i futuri responsabili della strategia creativa.

OBIETTIVI:

Obiettivo finale del corso è la progettazione di soluzioni creative rivolte alla comunicazione web tramite lo sviluppo dell'idea creativa.

SEO · 4 ORE

Motori di ricerca e directory, strategia e posizionamento, norme sulla qualità e principi base per l'ottimizzazione, indicizzare specifiche keywords sui search engines, link popularity, strumenti di web analysis e monitoraggio delle statistiche. Molti sono gli argomenti trattati in questo modulo e affronteremo anche l'ottimizzazione del codice delle pagine e lo studio di tutti quegli strumenti indispensabili per aumentare la visibilità di un sito web.

OBIETTIVI:

Acquisire tutte le conoscenze necessarie ad aumentare il volume di utenza che un sito web riceve dai motori di ricerca.

.....

CROSS BROWSING · 4 ORE

È fondamentale che un sito Internet sia visibile allo stesso modo da chiunque, a prescindere dal browser, dal sistema operativo e anche dalla piattaforma utilizzata dall'utente. La stessa grafica, le stesse dimensioni e gli stessi colori devono essere visibili in maniera corretta su qualsiasi browser.

Il Cross Browsing identifica la compatibilità di un sito web con più tipi di browser web e piattaforme. In questo modulo lo studente imparerà a risolvere questo tipo di problematica che è molto frequente nel lavoro del Web Designer.

OBIETTIVI:

Gestire e risolvere i problemi legati alla visualizzazione dei siti internet su differenti browser e piattaforme.

.....

HOSTING E MESSA ON-LINE · 4 ORE

In genere, qualsiasi sito viene realizzato e visualizzato in locale, sul computer di chi lo sviluppa. Il progetto viene quindi trasferito su un server web perché sia visibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Per effettuare questa operazione, si utilizza il protocollo FTP (File Transfer Protocol), il principale standard nel trasferimento di dati. Si analizzeranno anche i servizi di Hosting professionale maggiormente utilizzati e le loro particolarità.

In questo modulo lo studente apprenderà come rendere visibile il proprio sito web sulla rete.

OBIETTIVI:

Saper installare e configurare nel modo corretto i software FTP, conoscere i servizi di Hosting professionale, saper gestire e caricare online i contenuti.